



Iran Society of Strategic Management

چهاردهمین دوره کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک ایران

event
AGRIN
4TH GENERATION
OF ADVERTISEMENT



درباره کنفرانس

این کنفرانس به عنوان بزرگترین و باسابقه‌ترین گردهمایی فعالین حوزه مدیریت استراتژیک در کشور، رسالت خود را همواره در تبیین برترین یافته‌ها، راهبردها، دستاوردها و راهکارهای مدیریت استراتژیک در کنار عوامل موفقیت و چالش‌های نظام‌های مدیریت استراتژیک تعریف نموده است.

با توجه به برگزاری سیزده دوره قبلی این کنفرانس، چهاردهمین دوره کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک ایران در تیر ماه سال ۱۴۰۴، توسط انجمن مدیریت راهبردی ایران با مشارکت شرکت نگاه سبز آگرین و **مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور** و همچنین حمایت وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، همکاری دانشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، شرکت‌های خصوصی، صنعت و ... در شهر تهران برگزار خواهد شد.

امید است با تشریک مساعی، همفکری و همدلی همه دست اندرکاران و علاقمندان این حوزه راهبردی، با کاربرست یافته‌های ارائه شده در این رویداد مدیریتی، بخش دولتی و خصوصی در مسیر رشد و تعالی بیشتر حرکت کنند.



اهداف برگزاری کنفرانس

- تبادل و انتقال ایده‌ها تجربیات ارزشمند در حوزه مدیریت صنعتی
- شبکه‌سازی، شناخت، تعامل و هم‌افزایی میان مدیران صنعت کشور در بخش‌های مختلف
- مطالعه، بررسی چالش‌های صنعت کشور با دیدگاه تخصصی و راهبردی
- ارایه آخرین راهکارها و مدل‌های راهبردی و عملکردی تخصصی در صنایع مختلف با توجه به شرایط واقعی کشور
- شناسایی و حمایت و بکارگیری و توسعه مطالعات، راهکارهای منتخب در حوزه‌های مختلف در سطح ملی و بین‌المللی
- استفاده از ظرفیت‌های مالی و تجارب بخش صنعت دولتی و خصوصی در کنفرانس



محورهای اصلی چهاردهمین کنفرانس

سیاسی و امنیتی

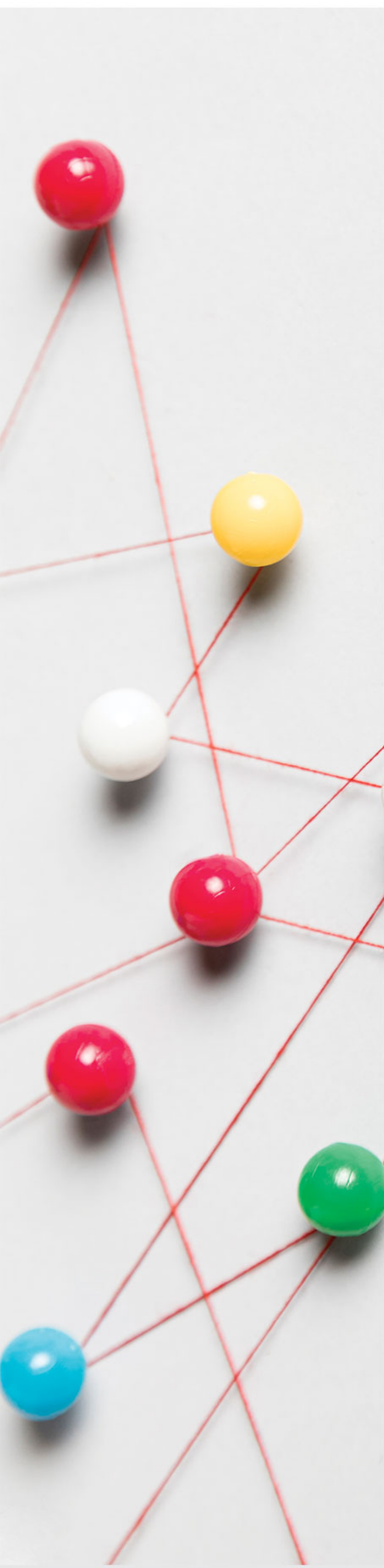
- استراتژی ارتقای حکمرانی و امنیت ملی
- استراتژی سیاست خارجی
- استراتژی سیاست داخلی

فرهنگی و اجتماعی

- استراتژی سلامت کشور
- استراتژی مدیریت شهری و آمایش سرزمینی
- استراتژی آموزش، آموزش عالی و توسعه سرمایه انسانی
- استراتژی مدیریت محیط زیست
- استراتژی نظام نوین مدیریتی

اقتصادی و تکنولوژی

- استراتژی پویایی محیط کسب و کار
- استراتژی توسعه صنایع و معادن
- استراتژی انرژی و رفع ناترازی ها
- استراتژی توسعه پایدار در کشاورزی
- استراتژی تکنولوژی (دانش بنیان، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی و ...)
- استراتژی خدمات (بیمه، سرمایه گذاری و بانکداری، گردشگری، حمل و نقل و لجستیک)



اهداف بخش ارتباط با صنعت

- تبادل انتقال ایده‌ها تجربیات ارزشمند در حوزه مدیریت صنعتی
- شبکه سازی، شناخت ، تعامل و هم‌افزایی میان مدیران صنعت در بخش‌های مختلف کشور
- مطالعه، بررسی چالش‌های صنعت کشور با دیدگاه تخصصی و راهبردی
- اراه آخرین راهکارها و مدل‌های راهبردی و عملکردی تخصصی در صنایع مختلف با توجه به شرایط واقعی کشور
- شناسایی و حمایت و بکارگیری و توسعه مطالعات ، راهکارهای منتخب در حوزه‌های مختلف در سطح ملی و جهانی
- استفاده از ظرفیت‌های مالی و تجارب بخش صنعت دولتی و خصوصی در کنفرانس

مخاطبین بخش ارتباط با صنعت

- اساتید، فرهیختگان و نخبگان دانشگاهی
- دانشجویان، پژوهشگران و متخصصین صنعتی و دانشگاهی
- مدیران صنایع بزرگ و کلیدی کشور
- مدیران سازمان‌ها و نهادهای بزرگ دولتی، خصوصی و خصولتی
- مدیران برتر و تراز یک در سطح کشور در بخش خصوصی و دولتی
- مدیران کارآفرین و مولد در بخش خصوصی و دولتی
- مدیران استارت‌آپ‌های منطقه‌ای و ملی



برنامه‌های کمیته ارتباط با صنعت

- تامین مالی و سرمایه‌گذاری در تولید صنعتی و دانش بنیان (با رویکرد شعار تحقق سال ۱۴۰۴)
- راهبردها، راهکارها و هدف‌گذاری صنایع بزرگ (نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد، معادن و....)، متوسط و کوچک در خصوص ناترازی منابع انرژی و سیاست‌های دولت چهاردهم
- مدیریت راهبردی، عملکردی و منابع انسانی در صنایع بزرگ (نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد، معادن و....)، متوسط و کوچک در عصر هوش مصنوعی و انقلاب صنعتی ۴
- مدل‌های راهبردی، چالش‌ها و فرصت‌های شهرک‌های صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی در توسعه اقتصادی و صنایع در کشور
- تامین مالی، سرمایه‌گذاری و پرداخت در صنایع بزرگ (نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد، معادن و....)، متوسط و کوچک با روش‌های نوین مالی رمز ارز، بورس و فرا بورس و نقش بانک‌ها
- مدل‌های راهبردی، چالش‌ها و فرصت‌های صادرات فناوری، محصول و خدمات با نگاه ویژه به کشورهای GCC و به خصوص عمان
- مدل‌های راهبردی، چالش‌ها و فرصت‌های همبستگی دانشگاه نسل جدید، صنعت و جامعه در کشورهای در حال توسعه





Iran Society of Strategic Management



برخی از حامیان علمی و معنوی ادوار کنفرانس



برخی از حامیان مالی ادوار کنفرانس





Iran Society of Strategic Management



چهره‌های سیاسی حاضر در ادوار گذشته کنفرانس مدیریت استراتژیک ایران



دکتر علی آقا محمدی



دکتر محمد جواد آذری جهرمی



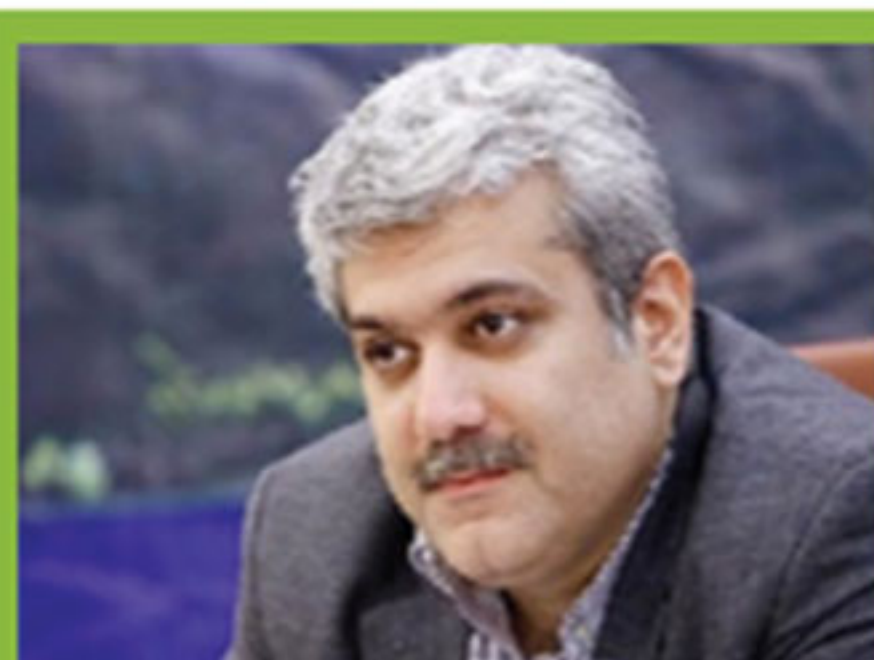
دکتر علی لاریجانی



دکتر آیت اله سید محمود
هاشمی شاهرودی



دکتر محمد حسن ابوترابی



دکتر سورنا ستاری



مهندس اکبر ترکان



مهندس محمد رضا نعمت زاده



Iran Society of Strategic Management



حامیان رسانه‌ای داخلی ادوار گذشته کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ایران

- ۱- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ۲- خبرگزاری ایرنا
- ۳- خبرگزاری ایسنا
- ۴- پایگاه خبری آفتاب
- ۵- پایگاه خبری ریال نیوز
- ۶- پایگاه خبری دقت نیوز
- ۷- پایگاه خبری چشم انداز
- ۸- پایگاه اطلاع رسانی صنعت
- ۹- پایگاه خبری رخداد شمال
- ۱۰- پایگاه جامع مدیر یاب
- ۱۱- فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشنامه بیمه
- ۱۲- نشریه تحول اداری
- ۱۳- فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی
- ۱۴- نشریه توسعه کارآفرینی
- ۱۵- سیویلیکا
- ۱۶- نشریه آینده پژوهی مدیریت





Iran Society of Strategic Management



حامیان رسانه‌ای خارجی ادوار گذشته کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ایران

۱- شبکه تلویزیونی الیوم روسیه

۲- شبکه TREND روسیه

۳- شبکه تلویزیونی AKSAM PAZARI ترکیه

۴- شبکه تلویزیونی KUDUS ترکیه

۵- تلویزیون ملی چین CCTV

۶- شبکه تلویزیونی تمدن افغانستان

۷- شبکه تلویزیونی الفرات عراق

۸- شبکه تلویزیونی آفاق عراق

۹- شبکه تلویزیونی LBC لبنان

۱۰- آژانس خبری کشور آذربایجان





Iran Society of Strategic Management



تاریخچه کنفرانس

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۱۳۸۳ محل برگزاری: تهران	هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۱۳۸۹ محل برگزاری: تهران
دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۲۲ آبان ۱۳۸۴ محل برگزاری: تهران	هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۱۳۹۰ محل برگزاری: تهران
سومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۱۹ آبان ۱۳۸۵ محل برگزاری: تهران	نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۱۳۹۱ محل برگزاری: تهران
چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۲۶ دی ۱۳۸۶ محل برگزاری: تهران	دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۳ آذر ۱۳۹۲ محل برگزاری: تهران
پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۱۹ دی ۱۳۸۷ محل برگزاری: تهران	یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۱۵ اسفند ۱۳۹۶ محل برگزاری: تهران
ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۱۹ مهر ۱۳۸۸ محل برگزاری: تهران	دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۲۸ آبان ۱۳۹۷ محل برگزاری: تهران
	سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تاریخ برگزاری: ۲۸ آبان ۱۳۹۸

طرح ویژه

ردیف	موضوعات
۱	انتخاب به عنوان مدیر سال ۱۴۰۳
۲	سخنرانی اسپانسر در مراسم افتتاحیه
۳	امکان حضور در ردیف اول سالن اجلاس در بخش CIP
۴	امکان حضور در اتاق VIP
۵	اختصاص فضای نمایشگاهی در محل برگزاری کنفرانس
۶	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۷	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۸	نمایش لوگو در ابتدای برنامه در سالن کنفرانس
۹	پخش چند دقیقه ویدیوی تبلیغاتی اسپانسر در مراسم رسمی کنفرانس (۳ دقیقه)
۱۰	درج لوگو و نام تجاری در پوستر کنفرانس
۱۱	درج لوگو و نام تجاری در نشست های خبری کنفرانس
۱۲	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۱۳	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۱۴	درج آرم در کارت دعوت، پوستر، کتاب و کلیه اقلام تبلیغاتی کنفرانس
۱۵	درج پیام اسپانسر در صفحات اولیه کتاب مقالات کنفرانس
۱۶	قرار دادن لوگو و تبلیغات اسپانسر در بروشور رسمی کنفرانس
۱۷	قراردادن استند های اسپانسر در فضای پذیرایی ناهار کنفرانس
۱۸	قراردادن تبلیغات اسپانسر روی میز ناهار مهمانان
۱۹	قرار دادن نام و لوگو بر روی هدایا و یادبودهای اهدایی کنفرانس
۲۰	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۲۱	اعلام نام اسپانسر در بخش اهدای جوایز کنفرانس
۲۲	تبلیغ در ایمیل ها و خبرنامه های ارسالی کنفرانس
۲۳	نمایش لوگوی اسپانسر در محل مصاحبه های کنفرانس
۲۴	معرفی اسپانسر در پست های شبکه های اجتماعی رسمی کنفرانس
۲۵	اهدای جایزه مسابقات یا قرعه کشی توسط اسپانسر
۲۶	فراخوان کنفرانس با نام اسپانسر (برندینگ روی آگهی ها و دعوت نامه ها)
۲۷	لباس فرم برگزار کنندگان (برندینگ بر روی لباس های کارکنان و برگزار کنندگان کنفرانس)
۲۸	تبلیغات در پخش زنده آنلاین (قرار دادن تبلیغات در پخش زنده یا ضبط های ویدیویی کنفرانس)
۲۹	تبلیغ در پس زمینه ثبت نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت نام آنلاین کنفرانس)
۳۰	بسته خوشامدگویی (هدایای خوش آمدگویی در بدو ورود به شرکت کنندگان کنفرانس)
۳۱	نشان های هدایت محل کنفرانس (برندینگ روی نشان ها و علائم هدایت کننده داخل محل برگزاری)
۳۲	لوگو در نقشه حضور (برندینگ روی نقشه های فیزیکی و دیجیتالی راهنمای کنفرانس)
۳۳	پوشش تبلیغاتی در مقالات کنفرانس (حمایت از مقالات تخصصی منتشر شده در ارتباط با کنفرانس)
۳۴	حضور در بخش گزارش تصویری (اسپانسرینگ گزارش ها و مستندات تصویری کنفرانس)
۳۵	لوگو در ابزارهای یادداشت برداری (برندینگ روی دفاتر یادداشت و خودکارهای توزیع شده در کنفرانس)
۳۶	میز پذیرش کنفرانس با برند اسپانسر (برندینگ میزهای پذیرش و ثبت نام)
۳۷	تبلیغ در تابلوهای دیجیتال محل کنفرانس
۳۸	تبلیغات روی ورودی های مجازی (برندینگ در درگاه های ورود مجازی برای کنفرانس های آنلاین)
۳۹	درج نامو لوگوی اسپانسر در بخش برنامه علمی کنفرانس
۴۰	نصب تابلو و استند اختصاصی در سالن کارگاه های آموزشی
۴۱	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه های علمی سمینار (۱۰ نفر)
۴۲	درج نام و لوگو اسپانسر در کارت های حضور شرکت کنندگان کنفرانس
۴۴	درج خبر دریافت جایزه در رسانه های منتخب
۴۵	تهیه و.... عکس و تیزر از لحظه سخنرانی و دریافت جایزه
۴۶	عضویت یکساله در انجمن مدیریت راهبردی ایران
۴۷	دریافت کلیه خدمات مشاوره انجمن راهبردی ایران

■ ظرفیت: ۱ عدد

هزینه اسپانسری: ۵ میلیارد



طرح پلاتین

ردیف	موضوعات
۱	انتخاب به عنوان مدیر برتر صنعت
۲	امکان حضور در اتاق VIP
۳	اختصاص فضای نمایشگاهی در محل برگزاری کنفرانس
۴	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۵	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۶	پخش چند دقیقه ویدیوی تبلیغاتی اسپانسر در مراسم رسمی کنفرانس (۱ دقیقه)
۷	درج لوگو و نام تجاری در پوستر کنفرانس
۸	درج لوگو و نام تجاری در نشست های خبری کنفرانس
۹	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۱۰	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۱۱	قرار دادن لوگو و تبلیغات اسپانسر در بروشور رسمی کنفرانس
۱۲	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۱۳	تبلیغ در ایمیل ها و خبرنامه های ارسالی کنفرانس
۱۴	نمایش لوگوی اسپانسر در محل مصاحبه های کنفرانس
۱۵	معرفی اسپانسر در پست های شبکه های اجتماعی رسمی کنفرانس
۱۶	تبلیغات در پخش زنده آنلاین (قرار دادن تبلیغات در پخش زنده یا ضبط های ویدئویی کنفرانس)
۱۷	تبلیغ در پس زمینه ثبت نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت نام آنلاین کنفرانس)
۱۸	لوگو در نقشه حضور (برندینگ روی نقشه های فیزیکی و دیجیتال راهنمای کنفرانس)
۱۹	پوشش تبلیغاتی در مقالات کنفرانس (حمایت از مقالات تخصصی منتشر شده در ارتباط با کنفرانس)
۲۰	حضور در بخش گزارش تصویری (اسپانسرینگ گزارش ها و مستندات تصویری کنفرانس)
۲۱	تبلیغ در تابلوهای دیجیتال محل کنفرانس
۲۲	تبلیغات روی ورودی های مجازی (برندینگ در درگاه های ورود مجازی برای کنفرانس های آنلاین)
۲۳	درج نام لوگوی اسپانسر در بخش برنامه علمی کنفرانس
۲۴	نصب تابلو و استند اختصاصی در سالن کارگاه های آموزشی
۲۵	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه های علمی سمینار (۱۰ نفر)
۲۶	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۲۵ نفر)
۲۷	درج خبر دریافت جایزه در رسانه های منتخب
۲۸	عضویت یکساله در انجمن مدیریت راهبردی ایران
۲۹	دریافت کلیه خدمات مشاوره انجمن راهبردی ایران

■ ظرفیت: ۱۰ عدد

هزینه اسپانسری: ۳ میلیارد

طرح طلایی

ردیف	موضوعات
۱	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۲	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۳	درج لوگو و نام تجاری در پوستر کنفرانس
۴	درج لوگو و نام تجاری در نشست های خبری کنفرانس
۵	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۶	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۷	قرار دادن لوگو و تبلیغات اسپانسر در بروشور رسمی کنفرانس
۸	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۹	تبلیغ در ایمیل ها و خبرنامه های ارسالی کنفرانس
۱۰	نمایش لوگوی اسپانسر در محل مصاحبه های کنفرانس
۱۱	معرفی اسپانسر در پست های شبکه های اجتماعی رسمی کنفرانس
۱۲	تبلیغ در پس زمینه ثبت نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت نام آنلاین کنفرانس)
۱۳	لوگو در نقشه حضور (برندینگ روی نقشه های فیزیکی و دیجیتال راهنمای کنفرانس)
۱۴	پوشش تبلیغاتی در مقالات کنفرانس (حمایت از مقالات تخصصی منتشر شده در ارتباط با کنفرانس)
۱۵	تبلیغ در تابلوهای دیجیتال محل کنفرانس
۱۶	درج نام لوگوی اسپانسر در بخش برنامه علمی کنفرانس
۱۷	نصب تابلو و استند اختصاصی در سالن کارگاه های آموزشی
۱۸	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه های علمی سمینار (۶ نفر)
۱۹	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۱۰ نفر)

■ ظرفیت: ۱۰ عدد
هزینه اسپانسر: ۱.۵ میلیارد



طرح نقره‌ای

ردیف	موضوعات
۱	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۲	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۳	درج لوگو و نام تجاری در پوستر کنفرانس
۴	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۵	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۶	قرار دادن لوگو و تبلیغات اسپانسر در بروشور رسمی کنفرانس
۷	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۸	تبلیغ در ایمیل‌ها و خبرنامه‌های ارسالی کنفرانس
۹	نمایش لوگوی اسپانسر در محل مصاحبه‌های کنفرانس
۱۰	معرفی اسپانسر در پست‌های شبکه‌های اجتماعی رسمی کنفرانس
۱۱	تبلیغ در پس‌زمینه ثبت‌نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت‌نام آنلاین کنفرانس)
۱۲	لوگو در نقشه حضور (برندینگ روی نقشه‌های فیزیکی و دیجیتال راهنمای کنفرانس)
۱۳	تبلیغ در تابلوهای دیجیتال محل کنفرانس
۱۴	درج نام لوگوی اسپانسر در بخش برنامه علمی کنفرانس
۱۵	نصب تابلو و استند اختصاصی در سالن کارگاه‌های آموزشی
۱۶	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه‌های علمی سمینار (۳ نفر)
۱۷	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۵ نفر)

■ ظرفیت: ۵ عدد
هزینه اسپانسری: ۱ میلیارد



طرح کارگاه/سمینار

ردیف	موضوعات
۱	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۲	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۳	درج لوگو و نام تجاری در پوستر کنفرانس
۴	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۵	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۶	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۷	معرفی اسپانسر در پست‌های شبکه‌های اجتماعی رسمی کنفرانس
۸	تبلیغ در پس‌زمینه ثبت‌نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت‌نام آنلاین کنفرانس)
۹	تبلیغ در تابلوهای دیجیتال محل کنفرانس
۱۰	درج نام لوگوی اسپانسر در بخش برنامه علمی کنفرانس
۱۱	نصب تابلو و استند اختصاصی در سالن کارگاه‌های آموزشی
۱۲	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه‌های علمی سمینار (۱۰ نفر)
۱۳	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۳ نفر)

■ ظرفیت: ۲ عدد
هزینه اسپانسری: ۵۰۰ میلیون



طرح هدایا

ردیف	موضوعات
۱	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۲	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۳	درج لوگو و نام تجاری در پوستر کنفرانس
۴	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۵	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۶	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۷	معرفی اسپانسر در پست‌های شبکه‌های اجتماعی رسمی کنفرانس
۸	تبلیغ در پس زمینه ثبت نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت نام آنلاین کنفرانس)
۹	بسته خوشامدگویی (هدایای خوش آمدگویی در بدو ورود به شرکت کنندگان کنفرانس)
۱۰	لوگو در ابزارهای یادداشت برداری (برندینگ روی دفاتر یادداشت و خودکارهای توزیع شده در کنفرانس)
۱۱	تبلیغ در تابلوهای دیجیتال محل کنفرانس
۱۲	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه های علمی سمینار (۳ نفر)
۱۳	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۵ نفر)

■ ظرفیت: ۲ عدد
هزینه اسپانسر: ۷۵۰ میلیون



طرح سخنرانی

ردیف	موضوعات
۱	سخنرانی اسپانسر در مراسم افتتاحیه
۲	امکان حضور در اتاق VIP
۳	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۴	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۵	درج لوگو و نام تجاری در پوستر کنفرانس
۶	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۷	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۸	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۹	معرفی اسپانسر در پست‌های شبکه‌های اجتماعی رسمی کنفرانس
۱۰	تبلیغ در پس زمینه ثبت نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت نام آنلاین کنفرانس)
۱۱	تبلیغ در تابلوهای دیجیتال محل کنفرانس
۱۲	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه های علمی سمینار (۳ نفر)
۱۳	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۱۵ نفر)

■ ظرفیت: ۲ عدد
هزینه اسپانسری: ۱.۲۵ میلیارد



طرح پذیرایی

ردیف	موضوعات
۱	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۲	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۳	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۴	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۵	قراردادن استند های اسپانسر در فضای پذیرایی ناهار کنفرانس
۶	اسپانسر پذیرایی میان وعده (لوگو روی اقلام بسته بندی پذیرایی)
۷	اسپانسر پذیرایی ناهار لوگو روی اقلام بسته بندی پذیرایی)
۸	قراردادن تبلیغات اسپانسر روی میز ناهار مهمانان
۹	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۱۰	معرفی اسپانسر در پست های شبکه های اجتماعی رسمی کنفرانس
۱۱	تبلیغ در پس زمینه ثبت نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت نام آنلاین کنفرانس)
۱۲	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه های علمی سمینار (۲ نفر)
۱۳	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۵ نفر)

■ ظرفیت: ۱ عدد
هزینه اسپانسری: امیلیارد



طرح کارت شناسایی

ردیف	موضوعات
۱	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۲	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۳	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۴	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۵	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۶	معرفی اسپانسر در پست‌های شبکه‌های اجتماعی رسمی کنفرانس
۷	تبلیغ در پس‌زمینه ثبت‌نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت‌نام آنلاین کنفرانس)
۸	نشان‌های هدایت محل کنفرانس (برندینگ روی نشان‌ها و علائم هدایت‌کننده داخل محل برگزاری)
۹	لوگو در نقشه حضور (برندینگ روی نقشه‌های فیزیکی و دیجیتالی راهنمای کنفرانس)
۱۰	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه‌های علمی سمینار (۲ نفر)
۱۱	درج نام و لوگو اسپانسر در کارت‌های حضور شرکت کنندگان کنفرانس
۱۲	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۵ نفر)

■ ظرفیت: ۲ عدد
هزینه اسپانسری: ۵۰۰ میلیون



طرح اقلام اداری

ردیف	موضوعات
۱	اختصاص فضای اطلاع رسانی و تبلیغات در لابی سالن کنفرانس
۲	نصب تابلو و استند اختصاصی تبلیغاتی در محل برگزاری کنفرانس
۳	تبلیغ در وب سایت کنفرانس (درج آرم و امکان لینک به سایت اسپانسر)
۴	درج لوگو در کنداکتور کنفرانس
۵	قرار دادن لوگو و تبلیغات اسپانسر در بروشور رسمی کنفرانس
۶	نمایش لوگو و تبلیغات در اپلیکیشن رسمی کنفرانس
۷	معرفی اسپانسر در پست‌های شبکه‌های اجتماعی رسمی کنفرانس
۸	تبلیغ در پس زمینه ثبت نام آنلاین (نمایش لوگو در صفحات ثبت نام آنلاین کنفرانس)
۹	لوگو در ابزارهای یادداشت برداری (برندینگ روی دفاتر یادداشت و خودکارهای توزیع شده در کنفرانس)
۱۰	اختصاص ظرفیت حضور در کارگاه های علمی سمینار (۲ نفر)
۱۱	اختصاص کارت دعوت برای حضور در مراسم رسمی کنفرانس (۵ نفر)

■ ظرفیت: ۲ عدد
هزینه اسپانسری: ۵۰۰ میلیون



www.agrinevent.com
info@agrinevent.com

